

مشخصات فردی

	نام و نام خانوادگی	نام پدر	محل صدور	تاریخ تولد
	رسول طریقی	رحمت الله	آمل	1365/12/15
	شماره شناسنامه	وضعیت تاهل	تلفن	شماره ملی
	2130938787	مجرد	09111252897	2130938787
آدرس الکترونیکی: Rasoul.tarighi@ut.ac.ir				
استادیار گروه علوم ورزشی دانشگاه غیرانتفاعی شمال آمل				

سوابق تحصیلی

مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	تاریخ اخذ مدرک	محل اخذ مدرک	معدل
کارشناسی ارشد	تربیت بدنی	مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی	1392	دانشگاه تهران	18/33
دکتری	تربیت بدنی	مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی	1396	دانشگاه تهران	19/28

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران
عنوان رساله دکتری	شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران

زمینه های پژوهشی مورد علاقه:

- بازاریابی ورزشی
- برندهای ورزشی
- بازاریابی اینترنتی
- استراتژی بازاریابی
- بازاریابی الکترونیکی

مقالات در نشریات علمی پژوهشی (ISC)

ردیف نام	وضعیت	نام نشریه	عنوان مقاله	ردیف
سوم	چاپ شده	پژوهش در ورزش دانشگاهی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	بررسی عوامل بازدارنده مشارکت دانشجویان دختر نخبه علمی ایران در فعالیت های ورزشی دانشگاهی	1
اول	چاپ شده	پژوهش در ورزش دانشگاهی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران	2
دوم	چاپ شده	مدیریت ورزشی	بررسی نقش سه گانه تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	3
دوم	چاپ شده	پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش	پیش بینی رفتار مشتریان کلپ های ورزش های دریایی	4
اول	چاپ شده	مطالعات مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل موثر بر توسعه بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	5
دوم	چاپ شده	پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی	بررسی تجارب مشتریان از خدمات کلپ های ورزش های آبی	6
اول	چاپ شده	نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران	طراحی مدل بازاریابی الکترونیکی فدراسیون های حرفه ای منتخب ورزش گروهی کشور	7
چهارم	چاپ شده	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی	بررسی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه پرسپولیس تهران	8
چهارم	چاپ شده	مطالعات مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند تیم های فوتبال حرفه ای: مورد مطالعه باشگاه استقلال تهران	9
اول	چاپ شده	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان	شناسایی عوامل موثر بر توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران	10
سوم	چاپ شده	فصلنامه علوم ورزش	اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران	11
سوم	پذیرش شده	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)	طراحی مدل برندسازی سازمان لیگ فوتبال ایران	12
چهارم	پذیرش شده	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	واکوی عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی	13
اول	پذیرش شده	مطالعات راهبردی	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از	14

		ورزش و جوانان	طریق رسانه های اجتماعی	
اول	پذیرش شده	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	15
سوم	پذیرش شده	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از تکنیک فرا ترکیب	16
چهارم	چاپ شده	مجله دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	تاثیر تمرین هوازی بر پرپتین، آدروپین و مقاومت به انسولین در مردان دارای اضافه وزن	17
چهارم	پذیرش شده	مجله علوم پزشکی رازی (دانشگاه علوم پزشکی ایران)	شناسایی عوامل موثر بر شایستگی رهبری اخلاقی پایدار با رویکرد سلامت روان	18
اول	چاپ شده	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	ارائه الگوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	19
اول	چاپ شده	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	20
اول	پذیرش شده	مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش	شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران	21

### مقالات در نشریات بین المللی (ISI)

Number	Article Title	journal	Condition	Name row
1	identifying of Effective Factors on Development of Electronic Marketing Capability in Professional Sport Federations	Annals of Applied Sport Science	Published	First
2	Prioritizing the factors influencing the brand equity of football popular clubs	Annals of Applied Sport Science	Published	Second
3	Effective Factors on Marketing Capability of Collegiate Sport	Annals of Applied Sport Science	Published	First

4	The Factors Affecting Brand Associations of the Iranian Football League Organization	Journal of New Studies in Sport Management	Published	First
5	Identifying the Barriers of Electronic Marketing Capabilities Developing in Sport Industry	Journal of Humanistic Approach to Sport and Exercise Studies	Accepted	First

کتاب (ترجمه)

ردیف	عنوان کتاب	نام انتشارات	نام مترجمان
1	مشاغل رویایی در بازاریابی ورزشی: مشاغل بزرگ در صنعت ورزش	انتشارات شمال پایدار (وابسته به موسسه فرهنگی هنری شمال پایدار)	سید محمد حسین رضوی - رسول طریقی - سعید امیرنژاد

مقالات در همایش های ملی و بین المللی

ردیف	عنوان مقاله	نام و سطح همایش	تاریخ و مکان همایش	ردیف نام
1	مقایسه مهارت های تفکر انتقادی در بین دانشجویان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی	کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	دانشگاه غیرانتفائی شمال	چهارم
2	ارتباط بین سلامت سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان تربیت بدنی	کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	دانشگاه غیرانتفائی شمال	پنجم
3	امکان سنجی مدیریت کیفیت جامع در معاونت ورزش و آموزش شرکت سرمایه گذاری کیش	همایش ملی علم و ورزش	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	اول
4	بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی با تعهد سازمانی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	همایش ملی علم و ورزش	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	اول
5	تحلیل عاملی عوامل موثر بر توسعه ی بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	اول
6	تحلیل عاملی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی	اولین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	دانشگاه علامه طباطبائی	اول
7	مدل معادلات ساختاری قابلیت بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و	دانشگاه شهید بهشتی تهران	سوم

		علوم ورزشی		
8	اولویت بندی فاکتورهای اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاههای فوتبال حرفه ای	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	چهارم
9	مدل معادلات ساختاری تجارب مشتریان در کلپهای ورزشهای دریایی	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	دوم
10	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای کشور	کنفرانس علوم ورزشی و یافته های راهبردی	دانشگاه شمال آمل	اول
11	تحلیل عاملی موانع توسعه ی قابلیت بازاریابی الکترونیکی فدراسیون های ورزشی کشور	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه شمال آمل	دوم
12	تاثیر رسانه های اجتماعی بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه شمال آمل	دوم
13	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ورزشهای سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه شمال آمل	سوم
14	مطالعه مروری راهکارهای مشعوف سازی مشتریان در صنعت خدمات ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه شمال آمل	اول
15	شناسایی عوامل موثر بر حضور تماشاگران لیگ برتر فوتسال کشور (مورد مطالعه: تماشاگران تیم فوتسال (شهروند ساری)	کنفرانس ملی تازه های علوم ورزشی و سلامت	دانشگاه ایلام	دوم
16	عوامل اثرگذار بر توسعه آمیخته بازاریابی اینترنتی سازمان های ورزشی ایران	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	اول
17	مدل یابی معادلات ساختاری تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه : باشگاه نساجی (مازندران)	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	اول
18	واکاوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران	اولین همایش بین	انجمن علمی	اول

	مدیریت ورزشی ایران	المللی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران (مورد مطالعه: باشگاه (فوتبال نساجی مازندران)	
19	دانشگاه باهنر کرمان	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	طراحی الگوی وابستگی به برند باشگاه فوتسال شهروند ساری	اول
20	دانشگاه باهنر کرمان	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	طراحی مدل وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	اول
21	دانشگاه شهید بهشتی تهران	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	بازاریابی باشگاهی: بررسی دیدگاه هواداران تیم های ورزشی نسبت به اسپانسرهای مالی	اول
22	دانشگاه شهید بهشتی تهران	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	تأثیر رفتار مشتری گرایی کارکنان بر رفتار برند گرایی کارکنان فروشگاه های پوشاک ورزشی	اول
23	دانشگاه شهید بهشتی تهران	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	تأثیر ارزش برندهای لوکس ورزشی با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند لوکس بر واکنش رفتاری خریداران	اول
24	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	Investigating the effects of advertising features in sports video clips on social networks	اول
25	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	Affecting of Brand Personality on the loyalty of Mazandaran Nassaji Football Club Fans	اول
26	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	Transformation of factors preventing corruption in the country"s sports	چهارم

راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان پان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	استاد راهنما
1	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	ملیحه صالحی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
2	شناسایی موانع توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی صنعت ورزش	ساره طالبی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
3	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی ورزش بانوان استان مازندران	اعظم صفرزاده	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	رسول طریقی
4	بررسی تأثیر محرک های هویت پذیری از برند باشگاه های ورزشی بر وفاداری و قصد خرید محصولات شرکت های حامی گر	رامین بازبانی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
5	نقش محرک ها و ارزش های برندهای لوکس ورزشی بر واکنش رفتارهای خریداران با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند	علیرضا ضامنی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
6	تاثیر برندگرایی بر مشتری گرایی و رفتار کارکنان (مطالعه فروشگاه های پوشاک ورزشی)	صادق صالحی کیاسری	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
7	شناسایی عوامل اثرگذار بر وابستگی به برند باشگاه های لیگ برتر فوتسال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتسال شهروند ساری)	حسین احمدی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
8	واکاوی عوامل موثر بر وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	نیلوفر رحمانی پاشاکلاهی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
9	تاثیر شخصیت برند بر وفاداری هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	معصومه شیخ	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
10	بررسی آثار ویژگی های تبلیغاتی در ویدیو کلیپ های ورزشی در شبکه های اجتماعی	صدیقه غمگسار	دانشگاه غیرانتفاعی شمال آمل	رسول طریقی

11	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	فرشته شیردل شهمیری	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
12	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاههای حرفه (ای فوتبال) (مطالعه موردی: باشگاه نساجی مازندران)	فرشید عابدی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
13	بررسی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد تماشاگران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	امین کرمی قادیکلایی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی

#### مشاوره رساله دکتری

ردیف	عنوان پایان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	اساتید راهنما و مشاور
1	طراحی مدل عوامل بازدارنده فساد اداری در ورزش ایران	عبدالله مصلحی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر سید عماد حسینی دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی
2	طراحی مدل برند سازی سازمان لیگ برتر فوتبال ایران	محمد ملکی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر سید عماد حسینی دکتر رسول طریقی
3	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	محمد حسین محسنی چلک	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی
4	طراحی مدل مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی	مجتبی علیمردی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان	رسول طریقی
5	طراحی الگوی رهبری اخلاقی پایدار در مدیران ورزش کشور	علیرضا شیرویه	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	رسول طریقی
6	شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکارنخبه کشور	اکرم سادات هاشمی دانالو	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	رسول طریقی



مشاوره پایان نامه کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان پایان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	اساتید راهنما و مشاور
1	شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه فرهنگی ورزشی کاله	احمد فتاح	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله املی	دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی
2	بررسی تجارب و رضایتمندی مشتریان از خدمات باشگاههای بدنسازی استان مازندران	غزل حمیدی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
3	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه ی ورزش های سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	محسن مرادی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
4	نقش موفقیت‌های ملی و بین المللی و لژیونرهای والیبال بر جذب و علاقه مندی افراد	اذین قربانی نژاد	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
5	بررسی عملکرد دبیران تربیت بدنی در برگزاری المپیاد ورزشی درون آموزشی	غلامرضا ملازاده گنجی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی

سوابق تدریس

ردیف	عنوان درس	نام موسسه	مقطع	سال
1	اصول و مبانی تربیت بدنی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	95-94
2	ساختار و ضوابط سازمانهای ورزشی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	95-94
3	مبانی رفتار سازمانی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	95-94
4	مدیریت عمومی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	97-96
5	مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	95-94
6	فوتبال 1 و 2 (تخصصی)	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	کارشناسی	95-94
7	زبان تخصصی مدیریت	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل- آمل	کارشناسی	94-93
8	بازاریابی در صنعت ورزش	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	کارشناسی	96-95
9	نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	کارشناسی	97-96
10	اصول و مبانی تربیت بدنی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	96-95
11	سازمان و مدیریت در آموزش و پرورش	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	96-95
12	مدیریت سازمانهای ورزشی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	96-95
13	تاریخ تربیت بدنی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	96-95
14	اصول و فلسفه آموزش و پرورش	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	96-95
15	روش تدریس تربیت بدنی در مدارس متوسطه	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	97-96

97-96	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	16
97-96	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	مدیریت نشان و بلیط فروشی در سازمانهای ورزشی	17
97-96	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	زبان تخصصی مدیریت (گرایش مدیریت راهبردی در ورزش)	18
97-96	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	زبان تخصصی مدیریت (گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی)	19
97-96	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	20
97-96	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	زبان تخصصی مدیریت (1)	21
97-96	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	زبان تخصصی مدیریت (2)	22
98-97	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	مدیریت مسابقات و اردوهای ورزشی	23
98-97	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	نظارت و ارزشیابی در مدیریت تربیت بدنی	24
98-97	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	شیوه های بازاریابی و مشارکت دادن بخش خصوصی در تربیت بدنی و ورزش	25
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	زبان تخصصی (2)	26
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	سمینار در مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی	27
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	مدیریت نظارت و ارزیابی اماکن و تاسیسات ورزشی	28
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	مدیریت ایمنی در اماکن ورزشی	29
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	مدیریت منابع انسانی در ورزش	30
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	روش تحقیق در علوم ورزشی	31
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	مدیریت بازاریابی در ورزش	32
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	زبان تخصصی 2	33
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	نظارت و ارزشیابی در مدیریت و تربیت بدنی	34
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	35
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	مدیریت مالی و اداری در ورزش	36
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	مدیریت بازاریابی در سازمانهای ورزشی المپیک	37
98-97	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	نظارت و ارزشیابی در سازمانهای ورزشی	38
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	شیوه بازاریابی و مشارکت بخش خصوصی در ورزش	39
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	ساختار و ضوابط انواع سازمانهای ورزشی	40
98-97	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	مدیریت عمومی	41
99-98	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	نظارت و ارزشیابی در سازمانهای ورزشی	42

43	متون خارجی در مبانی علوم زیستی ورزش	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	99-98
44	فوتبال 1	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	99-98
45	مدیریت عمومی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	99-98
46	مقدمات جامعه شناسی ورزشی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	99-98
47	اصول و مبانی مدیریت	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی ارشد	99-98
48	زبان تخصصی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی ارشد	99-98
49	روش تحقیق در تربیت بدنی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی	99-98
50	زبان تخصصی 2	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی	99-98
51	مبانی مدیریت	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	99-98
52	تاریخ تربیت بدنی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	99-98
53	اصول و فلسفه آموزش و پرورش	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	99-98
54	مبانی و فلسفه تربیت بدنی و ورزش	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	99-98

- افتخارات ورزشی:
- حضور در لیگ برتر فوتبال ایران به همراه تیم فوتبال شמושک نوشهر - 1385 - نوشهر.
- حضور در لیگ یک فوتبال (جام آزادگان) به همراه تیم فوتبال شמושک نوشهر - 1386 - نوشهر.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتبال دسته اول جوانان تهران به همراه تیم پیکان تهران - 1381 - تهران.
- کسب مقام چهارم فوتبال امیدهای کشور به همراه تیم پیکان تهران - 1383 - تهران.
- کسب مقام اول مسابقات سراسری دانشگاه آزاد اسلامی در رشته فوتبال - 1386 - اصفهان.
- کسب مقام اول مسابقات سراسری دانشگاه آزاد اسلامی در رشته فوتبال - 1389 - کرج.
- عضویت در تیم منتخب فوتبال دانشگاه آزاد اسلامی اعزامی به مسابقات جهانی دانشجویان - 1388 - ایتالیا.
- کسب مقام اول مسابقات والیبال قهرمانی نوجوانان کشور - 1378 - اصفهان.
- کسب مقام اول والیبال پنجمین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر مدارس کشور - 1377 - تهران.
- حضور در لیگ فوتبال جوانان کشور به همراه تیم نساجی قائمشهر - 1381 - قائمشهر.
- کسب مقام چهارم مسابقات فوتسال بین دانشکده‌های دانشگاه تهران به عنوان مربی - 1392 - تهران.
- کسب مقام چهارم مسابقات والیبال بین دانشکده‌های دانشگاه تهران - 1392 - تهران.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتسال منطقه 3 دانشگاه آزاد اسلامی به همراه دانشگاه آزاد آمل - 1386 - آستارا.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتسال منطقه 3 دانشگاه آزاد اسلامی به همراه دانشگاه آزاد آمل - 1387 - تنکابن